



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI"

via Pietro Ferrero, 20 - 12051 **ALBA** (CN)

Tel. Pres. Segr. 0173/284139 - 0173/284179 - Fax. 0173/282772

Cod.MIUR. : CNIS019004 - Cod.Fisc.: 90030150040 -

E- mail: CNIS019004@istruzione.it - segreteria@iis-einaudi-alba.it - CNIS019004@pec.istruzione.it

sito web : www.iis-einaudi-alba.it



PROGRAMMA SVOLTO LINGUA FRANCESE Prof.ssa Melissa SARULLO

**Classe 5B
AFM a.s.
2023-2024**

Libri di testo adottati:

- L. Parodi, M. Vallacco, **CONNEXION ENTREPRISE**, Trevisini Editore, Milano, 2018, Vol. Unico.
- J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, **LABO DE GRAMMAIRE**, De Agostini Scuola, Novara, 2016, Vol. Unico.

PROGRAMMA SVOLTO

Durante le prime settimane di scuola sono stati eseguiti:

- L'exposé oral della lettura effettuata durante le vacanze estive:
Attività assegnata: Lettura, ascolto, riassunto, esercizi di comprensione e analisi dettagliata del lessico del testo seguente: Nicolas Gerrier, **VENGEANCE À LA RÉUNION** (Niveau B2), édition CIDEB (Livre+Audio) (code 978-88 530-1131-2).
- Il ripasso degli argomenti trattati nei precedenti anni scolastici mediante la correzione scritta delle seguenti fiches del libro di testo **LABO DE GRAMMAIRE**:
 - Le conditionnel (pag. 206-207);
 - Le plus que parfait de l'indicatif (pag. 266-267);
 - Le futur antérieur (pag. 326-327);
 - L'accord du participe passé (1) (pag. 180-181);
 - L'accord du participe passé (2) (pag. 264-265);
 - Le superlatif (pag. 234-235);
 - Les pronoms interrogatifs (pag. 250-251);
 - Les pronoms personnels groupés (pag. 248-249);
 - L'hypothèse (pag. 296-297);
 - En et Y (pag. 134-135);
 - Les adjectifs indéfinis (1) (pag. 242-243);
 - Les pronoms indéfinis (pag. 252-253);
 - Le pluriel des noms composés (pag. 48-49);
 - Le subjonctif (1) (pag. 270-271);
 - Le subjonctif (2) (pag. 272-273);
 - La forme passive (pag. 282-283);
 - Le but (pag. 340-341);
 - La cause (pag. 338-339);
 - La conséquence (pag. 342-343);

- Les prépositions (1) (pag. 164-165);
- Les prépositions (2) (pag. 166-167);
- La politique (pag. 348-349);
- Les médias, le cinéma et la littérature (pag.328-331)
- Le monde du commerce(pag. 254-257)

➤ **Unità eseguite del testo CONNEXION ENTREPRISE:**

➤ **Unité 1: L'entreprise et la communication de l'entreprise**

1. Les différents types d'entreprises
2. Entrepreneur et chef d'entreprise
3. Les capitaux
4. Créer une nouvelle entreprise
5. Le budget
6. Le chiffre d'affaires et le profit
7. La faillite de l'entreprise
8. Les sociétés
9. Le capital social
10. Les types de sociétés
11. L'organisation et le contrôle dans l'entreprise
12. L'organigramme et les fonctions
13. Activités, organigramme et structure d'une entreprise
14. La force de vente
15. Le contrôle de gestion
16. Le bilan
17. Les frais variables et fixes
18. PRATIQUE
19. La communication de l'entreprise
20. La communication écrite
21. La communication orale: la relation téléphonique
22. La communication orale: la conversation en face-à-face

➤ **Unité 2: Marketing et promotion**

1. Le concept de marketing
2. Le marketing direct
3. Les motivations d'achat
4. L'analyse SWOT
5. Le marketing mix
6. L'analyse du plan marketing
7. Le marché potentiel
8. La segmentation du marché
9. Le cycle de vie du marché
10. Le produit
11. Le cycle de vie: un concept utile
12. Les différentes étapes du cycle de vie
13. Le positionnement du produit
14. La publicité et la promotion
15. Les différents types de publicité
16. Les fonctions de la publicité
17. Les médias et le hors-média dans la publicité
18. Un média à part: Internet
19. La promotion des ventes

- **Unité 3: Le commerce et les fournisseurs**
 1. 1 Le commerce
 2. Le commerce intérieur et extérieur
 3. Les importations et les exportations
 4. Le commerce de gros, de demi-gros et de détail
 5. Le commerce en ligne
 6. Le commerce équitable et le commerce éthique
 7. Les commerçants
 8. La douane
 9. La mondialisation
 10. PRATIQUE
 11. La recherche des fournisseurs
 12. La demande de documentation
 13. Demande de documentation complète et d'échantillons
 14. Demande de catalogue et de prix courants
 15. Demande de documentation et de conditions de vente
 16. Demande de conditions particulières
 17. Demande de modification du prix
 18. Demande de devis

- **Unité 4: La vente**
 1. Aspects techniques et juridiques
 2. La distribution
 3. Les étapes de la vente
 4. Le contrat de vente
 5. L'acompte et les arrhes
 6. Les composantes des marchandises
 7. PRATIQUE
 8. Passer une commande
 9. La lettre de commande
 10. La commande passée par téléphone

- **Unité 5: La logistique: transport et livraison**
 1. La logistique
 2. Les transports
 3. Les différents modes de transport
 4. Les professionnels du transport
 5. La livraison
 6. Les documents accompagnant la marchandise
 7. La T.V.A.
 8. Les frais de livraison

- **Unité 6: Le règlement**
 1. Les modes de paiement
 2. Le paiement au comptant
 3. Le paiement à terme

- **Unité 7: La bourse et les Banques**
 1. La Bourse
 2. Les différents types de Bourse
 3. Les valeurs échangées en Bourse
 4. Les indices boursiers et la cotation
 5. L'entreprise et la Bourse

6. Le système bancaire français
7. Les opérations bancaires
8. Les services et les activités bancaires

➤ **Unité 8: Les assurances**

1. Le contrat d'assurance
2. La structure de l'assurance
3. Les différentes activités d'assurance
4. L'entreprise et l'assurance

➤ **Unité 9: Le monde du travail**

1. L'emploi en France
2. Le marché du travail
3. Les types de contrats proposés
4. Le service public de l'emploi
5. La recherche d'emploi
6. La communication avec l'entreprise
7. Le C.V.
8. La lettre de motivation
9. L'entretien de recrutement ou entretien d'embauche

➤ **Unité 10: Affaires et tourisme**

1. Les manifestations professionnelles
2. Les cadeaux de stimulation (incentives)

➤ **Culture et civilisations françaises:**

- La sauvegarde de l'environnement naturel
- Les éco-gestes
- L'énergie nucléaire en France
- L'Agenda 2030: les Objectifs de développement durable.
- Les énergies renouvelables.
- Lecture et analyse du roman de Nicolas Gerrier *Vengeance à La Réunion*, Édition CIDEB, 2012 - L'esclavage et la culture créoles.
- Les institutions politiques françaises
- La République Française: Les cinq Républiques, Les sièges du pouvoir, Les Présidents de la République Française.
- Le Gouvernement français.
- Le Parlement français.
- Le rôle du Président.

Data

07/06/2024

Il docente

Sarullo Melissa